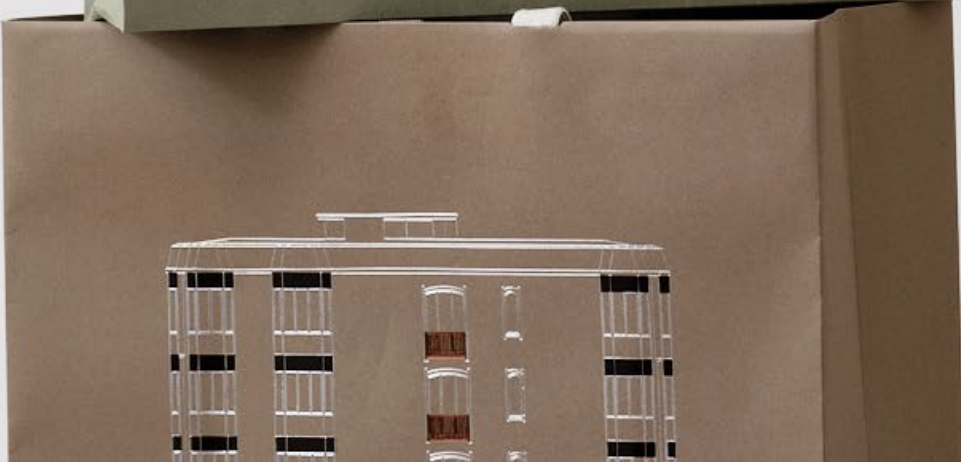
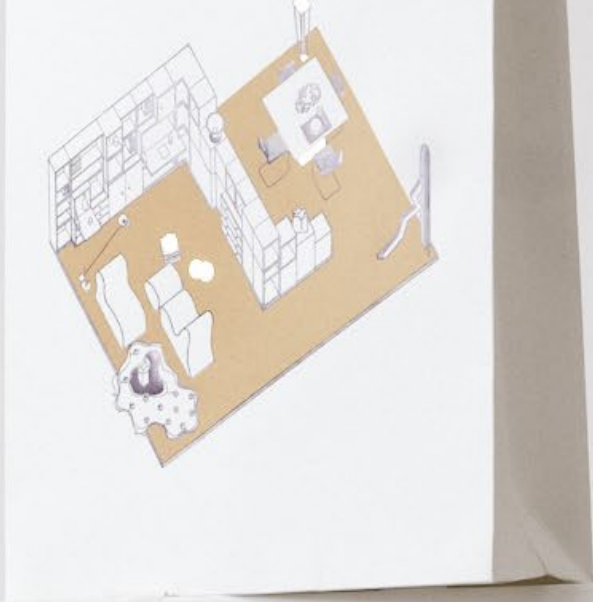




ASTICARTA SPA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



INDICE

- 01** COSA SIGNIFICA PER NOI LA SOSTENIBILITÀ?
- 02** CHI SIAMO
- 03** TIPOLOGIE DI PRODOTTO
- 04** SERVIZI
- 05** I NOSTRI VALORI
- 06** BUSINESS MODEL
- 07** CORPORATE GOVERNANCE
- 08** PERFORMANCE ECONOMICA E FINANZIARIA
- 09** MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ
- 10** OBIETTIVI
- 11** IMPEGNO ALLA SOSTENIBILITÀ
- 12** MODELLO DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ
- 13** POLITICA AMBIENTALE
- 14** GESTIONE DEL PERSONALE
- 15** QUALITÀ
- 16** NOTE METODOLOGICHE
- GRI INDEX

Cosa significa per noi la sostenibilità?

La redazione di questo primo **Bilancio di Sostenibilità** nasce dalla nostra volontà di condividere con tutti gli stakeholder i risultati ottenuti.

Grazie alle attività intraprese per monitorare e ridurre gli impatti ambientali legati ai nostri processi e prodotti e grazie alla volontà di sostenere e valorizzare le nostre persone e la comunità, abbiamo posto le basi per una crescita responsabile.

COSA SIGNIFICA PER NOI LA SOSTENIBILITÀ?

Siamo consapevoli che questo percorso richiede un impegno costante e coerente, soprattutto in un contesto internazionale ancora segnato da una situazione geopolitica complessa, come quella che coinvolge l'Europa. Questo bilancio rappresenta una tappa fondamentale e formalizza il nostro impegno verso l'eccellenza, la sostenibilità e la trasparenza nei confronti di tutti i nostri interlocutori.

Nel corso dell'anno, abbiamo lavorato intensamente per integrare pratiche sostenibili nella nostra strategia aziendale. Crediamo fermamente che la sostenibilità rappresenti non solo una responsabilità, ma anche un'opportunità per creare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder. In questo bilancio, troverete i risultati dei nostri sforzi in ambito **ambientale, sociale e di governance** (ESG), nonché i nostri obiettivi futuri.

Negli ultimi anni, la nostra azienda ha affrontato numerose sfide, che hanno avuto ripercussioni anche sul piano economico. Anche noi, come azienda, ci siamo trovati a dover rispondere a circostanze impreviste, come l'aumento dei costi energetici e la scarsità di materie prime, con conseguenti rincari e un innalzamento dei tassi di interesse.

Abbiamo superato queste difficoltà grazie all'impegno, alla determinazione e alla professionalità di tutti i membri del nostro team, poiché Asticarta si propone di essere più di un'azienda: vogliamo essere una famiglia.

Oggi, la nostra sfida più grande è quella generazionale. È fondamentale sviluppare strumenti e attività per attrarre le nuove generazioni e mantenere i talenti, poiché le competenze delle persone rappresentano un valore aggiunto e un vantaggio competitivo per la nostra strategia aziendale. Inoltre siamo convinti che l'unico modello di sviluppo sostenibile sia quello basato su un'economia circolare. Il nostro impegno inizia dalla ricerca e dallo sviluppo di materie prime innovative, fino alla realizzazione di prodotti sostenibili, seguendo i principi dell'eco-design e mirando a ridurre al minimo i rifiuti.

Questi principi e queste modalità operative ci accompagnano fin dalla nostra fondazione. E sentivamo la necessità di uno strumento che ci permettesse di condividere i risultati e gli obiettivi con i nostri **fornitori, clienti e collaboratori**. Questo strumento è il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Il report funge anche da mezzo strategico interno, in cui abbiamo delineato obiettivi e azioni programmatiche di medio e lungo termine, che guideranno la nostra azienda in ambito ambientale, sociale e di governance.

Con questi presupposti, siamo certi che, grazie alla nostra etica professionale e ad un approccio sistemico, potremo continuare il nostro percorso di sviluppo sostenibile, creando valore per tutti i nostri stakeholder.

Chi siamo

Asticarta è un'**azienda italiana**,
leader nelle soluzioni di packaging di **lusso**.

Realizziamo prodotti di alta qualità, innovativi, sostenibili e su misura. Abbiamo le competenze tecniche che servono a dar forma alla creatività dei nostri clienti; ci aggiorniamo costantemente sulle più innovative tecniche di lavorazione e sui materiali più sostenibili da proporre e ci impegniamo costantemente per ridurre al minimo il nostro impatto sull'ambiente che ci circonda.



CHI SIAMO

HQ: Milano (IT)

PARTNERSHIP DI PRODUZIONE: 3 Paesi in tutto il mondo

UFFICI DI VENDITA: Milano (IT)

PAESI SERVITI: Più di 50

PRODUZIONI FAR EAST: Xiamen (CN) - Pinghu (CN)

DESTINAZIONI RAGGIUNTE DAI NOSTRI PRODOTTI: Oltre 200 mensili

ANNO DI FONDAZIONE: 1923

MERCATI DI RIFERIMENTO MODA - LUSO - GIOIELLERIA - EDITORIA - COSMETICS - MODA - DESIGN - EVENTI - HO.RE.CA

IMPIEGATI 2023: 35

LOGISTICA: Hubs Opera (IT)

CERTIFICAZIONI: FSC, ISO 14001, ISO 22000, SA 8000, LIFEGATE



GRI 2-7 GRI 201-1 GRI 201-4

Tipologie di prodotto

Carta e tessuto sono da sempre i nostri strumenti di lavoro.

Sappiamo come trasformarli al meglio per creare imballaggi che contengano con cura i prodotti dei nostri clienti, esaltandone immediatamente il valore e le caratteristiche distintive.

Durante il 2023 abbiamo realizzato circa 24 milioni di item.



TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Shopping bag in carta

Il nostro prodotto iconico. Personalizzabile in tutti i suoi aspetti, con la possibilità di infinite finiture e miglioramenti.

MODA - LUSO - GIOIELLERIA

Luxury Boxes

Scatole fatte a mano per eventi, lanci di collaborazioni e prodotti speciali. Serviamo vari settori: dalla moda e l'editoria alla cosmesi e profumeria.

EDITORIA - COSMETICS - MODA - DESIGN

Borse in Tessuto

Con un focus sulla sostenibilità e la longevità del packaging, offriamo una gamma di prodotti, personalizzabili in varie dimensioni e materiali.

MODA - COSMETICS - DESIGN - EVENTI
GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3

Copriabiti

Progettati per soddisfare ogni esigenza e requisito di design, e per fornire protezione.

MODA - DESIGN

Accessori di Design

Tutto ciò di cui hai bisogno per completare l'immagine di un prodotto: porta scontrini, adesivi, nastri, carta velina, etichette e tag.

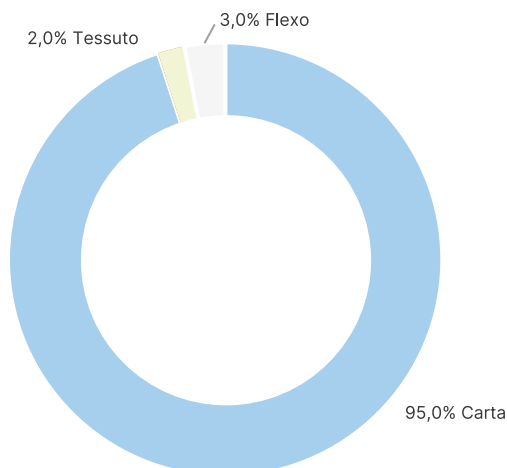
MODA - LUSO - DESIGN

Ho.re.ca

Una divisione dedicata alla produzione di soluzioni di packaging su misura per l'industria della ristorazione e del delivery.

ALIMENTARE - DELIVERY

PRODOTTI REALIZZATI



Servizi

Offriamo un servizio completo e su misura che soddisfa le esigenze uniche di ogni cliente.

Il nostro approccio garantisce che il packaging non solo **migliori la comunicazione** del marchio, ma ne rifletta perfettamente l'**identità**. Questa dedizione ci spinge a gestire tutti gli aspetti del processo con precisione e attenzione.

- Soluzioni innovative
- Prodotti sostenibili e certificazioni
- Creatività e R&S
- Design del ciclo di vita del prodotto
- Gestione dei costi
- Logistica e spedizioni
- Controllo qualità
- Consulenza e ricerca
- Assistenza e creazione di servizi





Mission

La nostra missione è semplificare e ottimizzare il processo di creazione di packaging per i vostri prodotti ed eventi.

Realizziamo packaging su misura per aziende di ogni dimensione. I nostri prodotti sono capaci di esprimere appieno le peculiarità e il valore del brand di riferimento, rivelando tutto il pregio dell'artigianato italiano, con materiali di qualità eccellente e infinite possibilità di personalizzazione.



Vision

Il nostro packaging rappresenta il nostro impegno per qualità, sostenibilità e innovazione.

Per le aziende con cui collaboriamo non vogliamo essere soltanto esecutori, ma partner con una vasta esperienza del mercato, a cui affidarsi per nobilitare i propri prodotti con un packaging sostenibile, funzionale e adatto alla loro elevata qualità.



I nostri valori

In Asticarta, crediamo che il valore di un'azienda non si misuri solo attraverso i suoi prodotti, ma anche attraverso i principi che ne guidano le azioni.

Ogni giorno, lavoriamo con l'obiettivo di creare un impatto positivo e sostenibile, mettendo le persone e l'innovazione al centro della nostra attività. I nostri valori rappresentano i pilastri su cui costruiamo il nostro impegno verso i clienti, l'ambiente e i nostri collaboratori, guidati dalla passione per il miglioramento continuo e l'attenzione verso il futuro del packaging.



Sostenibilità

Giorno per giorno scegliamo di avvalerci di risorse che ci permettano di ridurre l'impatto sull'ambiente del nostro centro produttivo. Ci impegniamo a promuovere soluzioni di packaging che rispettino i principi di sostenibilità, soddisfacendo le esigenze del cliente finale.

Ascolto del cliente

Prestiamo la massima attenzione alle esigenze dei nostri clienti e desideriamo partecipare proattivamente alla realizzazione di ogni progetto.

Competenza

Siamo in continua ricerca delle più aggiornate tecniche di produzione. L'esperienza maturata negli anni ci permette di proporre le migliori soluzioni disponibili nel campo del packaging.

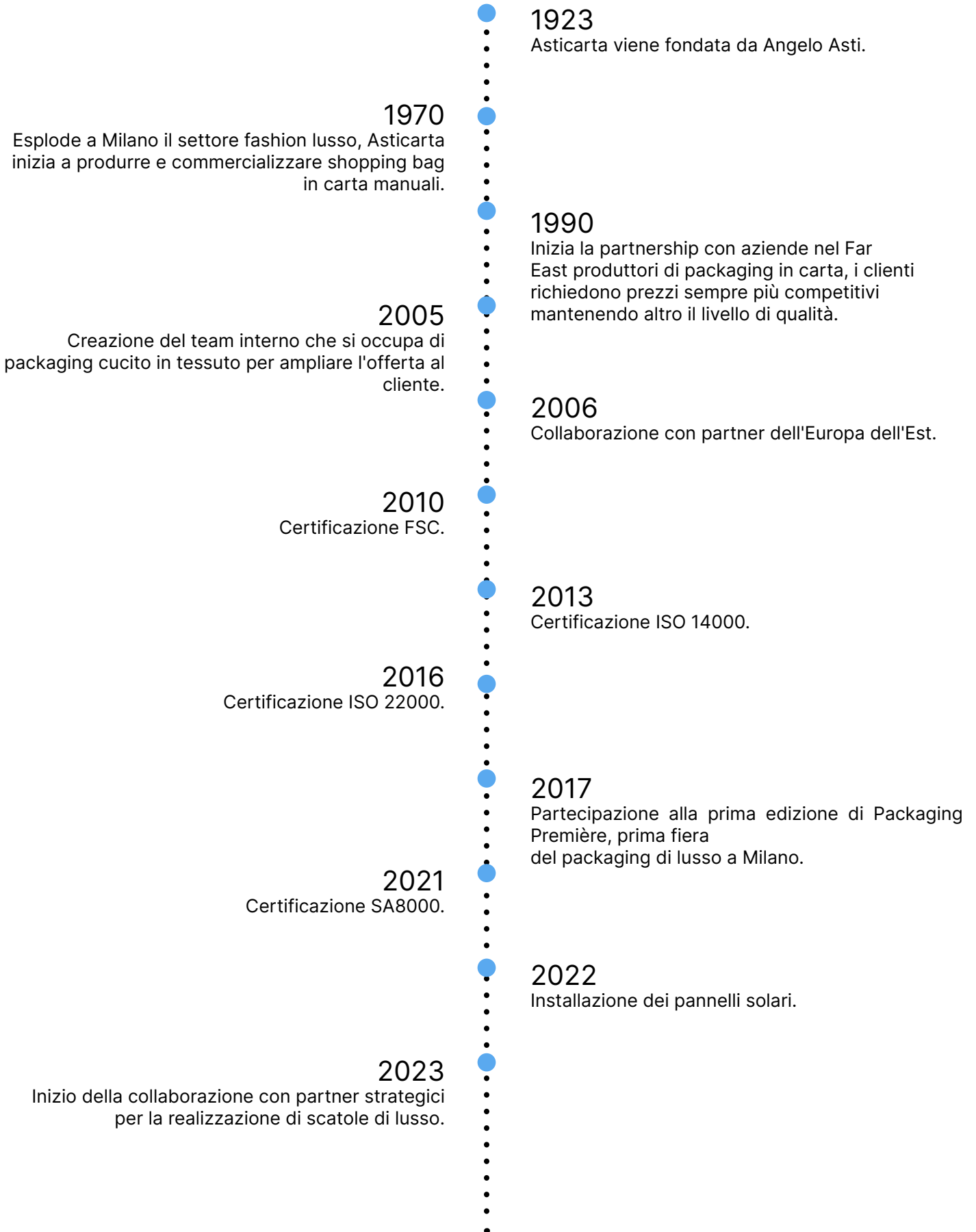
Ricerca e sviluppo

Incoraggiamo la creatività e investiamo costantemente in innovazione per essere sempre un passo avanti e saper reagire ai cambiamenti del mercato.

Valore delle persone

Le persone hanno per noi un valore inestimabile: per questo cerchiamo di valorizzare le caratteristiche uniche di ogni nostro interlocutore e dedichiamo un'attenzione particolare ai temi dell'inclusività. Per noi è fondamentale creare relazioni positive tra i colleghi, i nostri clienti e tutte le persone con cui collaboriamo.

TIMELINE

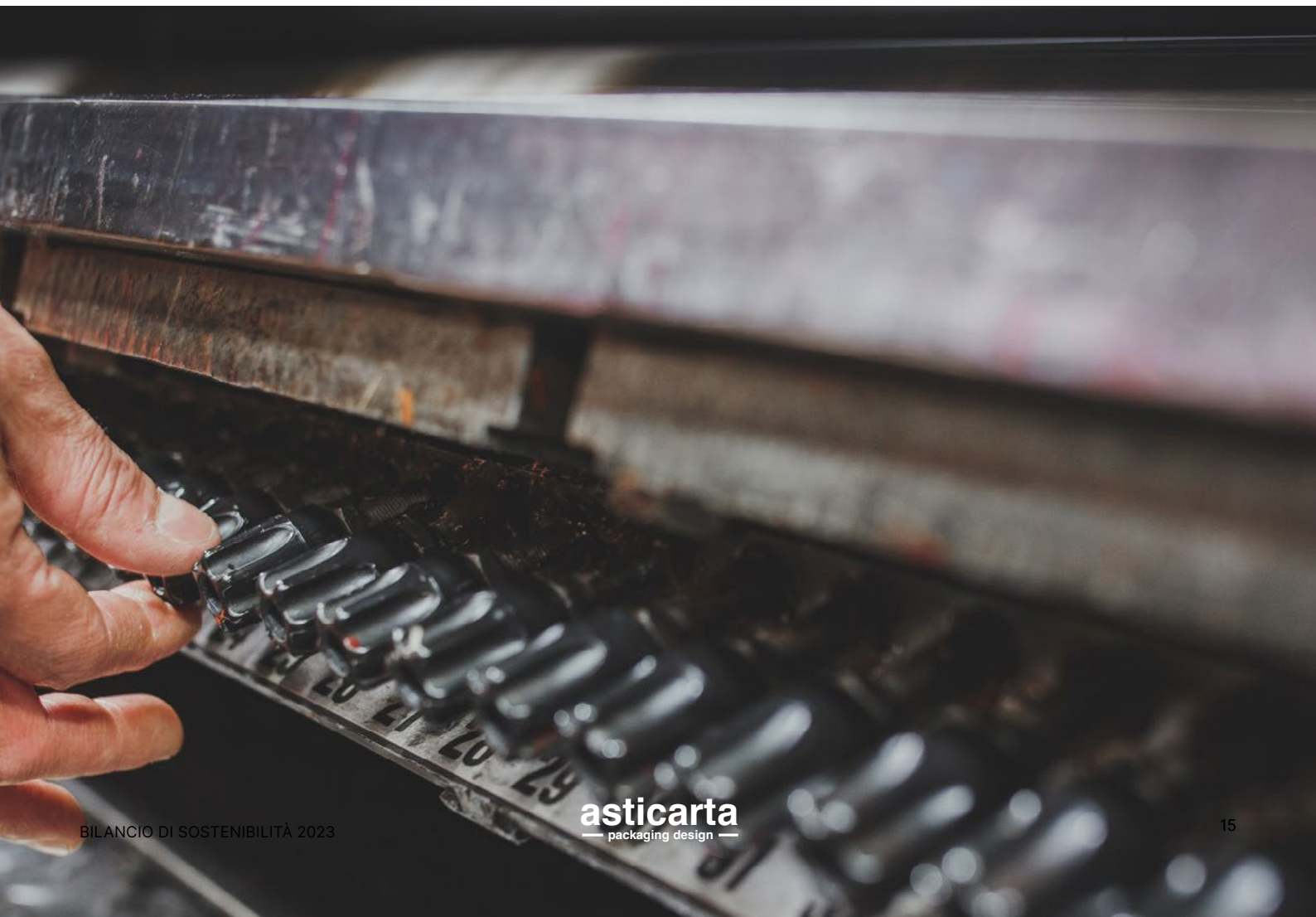


Business Model

Il nostro modello di business è strutturato per rispondere in modo flessibile e innovativo alle diverse esigenze dei nostri clienti nel settore del packaging.

Offriamo una vasta gamma di prodotti di alta qualità, tra cui shopping bag in carta e in tessuto, copriabiti, scatole, carta velina, etichette, nastri, e molto altro. Una parte della produzione è dedicata al packaging alimentare, in particolare film adatti al contatto con alimenti.

Inoltre, forniamo una serie di servizi aggiuntivi che comprendono logistica e stoccaggio, design e creatività, nonché ricerca e consulenza, per garantire soluzioni personalizzate e all'avanguardia.



BUSINESS MODEL

Per soddisfare le esigenze produttive specifiche di ogni cliente e in base alla tipologia di prodotto da fornire, abbiamo sviluppato due distinti modelli produttivi:



Produzione Interna + Conto Lavoro

In questo modello, realizziamo internamente alcune fasi di produzione. Successivamente, i semilavorati vengono trasferiti ai nostri fornitori per le lavorazioni finali, ottenendo così il prodotto finito.

Questo approccio ci permette di mantenere un controllo elevato sulle fasi critiche della produzione, assicurando qualità e coerenza.



Commercializzazione

In questo caso, acquistiamo direttamente il prodotto finito da fornitori selezionati e lo rivendiamo ai nostri clienti.

Questo modello è particolarmente efficace per rispondere rapidamente alle esigenze del mercato e per fornire una vasta gamma di prodotti senza compromettere la qualità.

La produzione delle shopper in carta e dei materiali per il food avviene in parte internamente ed in parte in conto lavoro. La produzione di packaging in tessuto avviene in conto lavoro. I restanti materiali accessori vengono commercializzati.

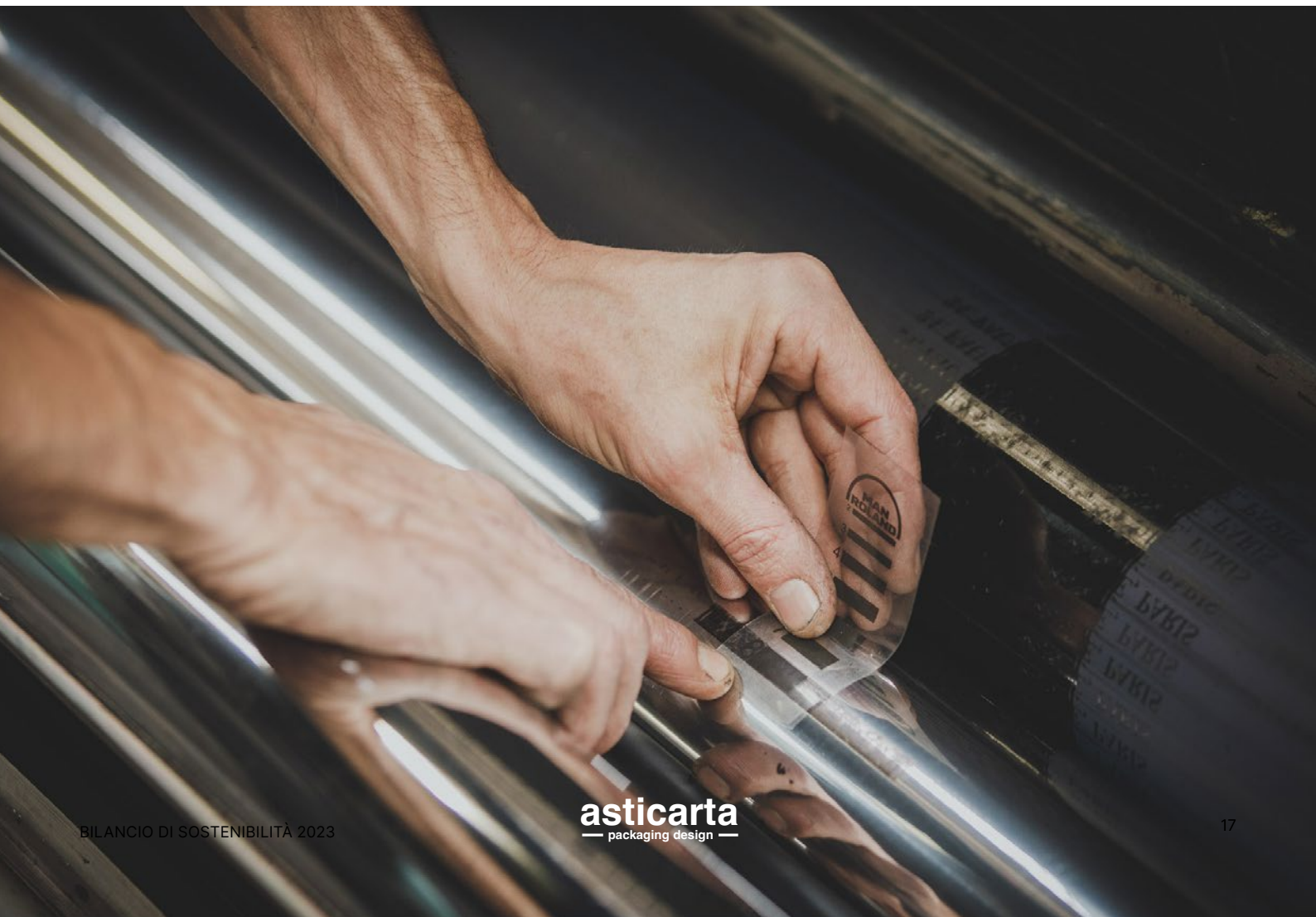
Attraverso questi modelli produttivi diversificati, siamo in grado di offrire soluzioni di packaging personalizzate che soddisfano le esigenze specifiche di ogni cliente, garantendo al contempo efficienza, qualità e sostenibilità. La nostra capacità di integrare servizi di logistica e magazzino, design e creatività, e ricerca e sviluppo, ci permette di essere un partner completo e affidabile per tutte le esigenze di packaging.

Corporate Governance

Asticarta è un'azienda con proprietà di tipo familiare.

La nostra struttura di corporate governance rappresenta l'insieme delle regole e dei processi che guidano il processo decisionale, la definizione degli obiettivi e la misurazione delle prestazioni all'interno dell'azienda.

Seguiamo il modello tradizionale prescritto dall'art. 2380 e segg. del Codice Civile, garantendo così una gestione trasparente e responsabile.



Il nostro sistema di amministrazione e controllo è composto da:



Consiglio di Amministrazione

Comprende cinque membri, uno dei quali ha delega alle tematiche di CSR (Corporate Social Responsibility). Questo organo è responsabile della direzione strategica e della supervisione generale delle attività aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione si occupa anche della valutazione dei rischi associati alle operazioni aziendali, sia da un punto di vista finanziario che non finanziario. Vengono organizzate riunioni periodiche a supporto della definizione del processo decisionale strategico e della gestione operativa.



Amministratore Delegato

Quattro membri ricoprono il ruolo di Amministratore Delegato, garantendo una gestione efficace e coordinata delle diverse aree operative dell'azienda.



Collegio Sindacale

Incaricato di sovrintendere all'amministrazione, ha funzioni di controllo e di revisione legale e contabile. Il Collegio è composto da tre sindaci effettivi (due uomini e una donna) e due sindaci supplenti (un uomo e una donna).

Le responsabilità primarie del Collegio Sindacale includono:

- Garantire il rispetto della legge e dello statuto della società: tutte le attività aziendali devono essere conformi alle normative vigenti e alle disposizioni statutarie.
- Vigilare sul rispetto dei principi di buona amministrazione: i processi aziendali devono essere gestiti secondo i più elevati standard di etica e trasparenza.
- Valutare l'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile: la nostra struttura organizzativa deve essere adeguata e i sistemi di controllo interno e amministrativo-contabile devono essere affidabili e riflettere fedelmente la gestione delle attività aziendali.

La nostra corporate governance è orientata a promuovere una gestione responsabile e sostenibile, in linea con i nostri valori aziendali e gli obiettivi di lungo termine. La presenza di un membro del Consiglio di Amministrazione con delega specifica alle tematiche di CSR sottolinea il nostro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Performance economica e finanziaria

I risultati finanziari di Asticarta per l'anno 2023 evidenziano una performance positiva, con margini che indicano una buona gestione operativa e una solida posizione finanziaria.

Con un fatturato di circa 25,88 milioni di euro, l'azienda ha generato un buon livello di ricavi, che testimonia una continua capacità di attrarre clienti e di operare efficacemente nel mercato del packaging. Questo valore è significativo, considerando la competitività del settore e le sfide economiche globali.

L'EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) pari a 1,36 milioni di euro, rappresenta una redditività operativa positiva. Questo dato indica che, al netto di oneri finanziari e imposte, l'azienda ha mantenuto una buona capacità di generare valore dalle sue attività core, con un margine EBIT su fatturato che si attesta intorno al 5,3%. Il dato indica una performance sana che riflette una gestione operativa equilibrata.

L'utile netto di 990.474 euro evidenzia una solida redditività finale, confermando che Asticarta ha saputo ottimizzare i costi e gestire efficacemente gli oneri finanziari e fiscali. L'utile netto rappresenta circa il 3,8% del fatturato, un dato positivo in un contesto economico che può presentare incertezze e sfide nel contenimento dei costi.

Il capitale investito ammonta a circa 15,44 milioni di euro, pari al totale attivo da Stato Patrimoniale. Questo dato suggerisce che l'azienda sta impiegando una quantità considerevole di risorse per il sostegno e la crescita delle sue operazioni. La relazione tra capitale investito e utile netto (ROE) offre una visione importante sulla capacità dell'azienda di generare valore rispetto agli investimenti effettuati.

In generale Asticarta mostra una buona capacità di generare ricavi e profitti, con una redditività operativa e netta che si confermano solide. La gestione del capitale investito appare efficiente, permettendo all'azienda di mantenere una base solida per operazioni future e possibili espansioni. Nonostante i margini non siano tra i più elevati, la performance complessiva è equilibrata e lascia presagire una gestione prudente e focalizzata sulla sostenibilità a lungo termine.

I dati 2023 sono:

- Fatturato: € 25.882.928
- EBIT: € 1.359.337
- Utile netto: € 990.474
- Capitale Investito: € 15.437.255 (=totale attivo da Stato Patrimoniale)

Mappatura degli Stakeholder e analisi di materialità

Una matrice di materialità è uno strumento utilizzato dalle aziende e dalle organizzazioni per identificare e valutare i temi o le questioni che sono più rilevanti e significative per la loro attività, i loro stakeholder e l'ambiente in cui operano. Questo strumento aiuta a concentrare le risorse e l'attenzione sui problemi che hanno un impatto maggiore sull'azienda e sui suoi stakeholder, consentendo di stabilire le priorità per la gestione dei rischi, la definizione delle strategie e la rendicontazione delle performance.

Asticarta ha condotto un'analisi di materialità per mappare le tematiche più rilevanti per la compagnia e per i propri stakeholder.

Abbiamo potuto quindi realizzare una matrice di materialità, utile al fine di definire le strategie future ed il processo di decision-making.

MAPPATURA STAKEHOLDER

I topic che sono stati individuati come più rilevanti sono:

Raw materials and Supplies / MATERIE PRIME E FORNITORI

Selezionare materiali sostenibili che abbiano un minimo e limitato impatto sull'ambiente. L'obiettivo è utilizzare materiali sostenibili, il più possibile riciclati, rigenerati e certificati. I materiali vergini utilizzati vengono prodotti seguendo processi eco-friendly.

Environment / AMBIENTE

Gestire i consumi, ridurre gli sprechi, limitare al minimo le emissioni. Ci impegniamo a promuovere tutte queste strategie per raggiungere la miglior efficienza energetica possibile.

Sharing with stakeholder / CONDIVISIONE CON GLI STAKEHOLDER

Coinvolgere gli stakeholder nelle decisioni aziendali è fondamentale per poter definire una strategia comune sostenibile.

Sustainability/ SOSTENIBILITÀ

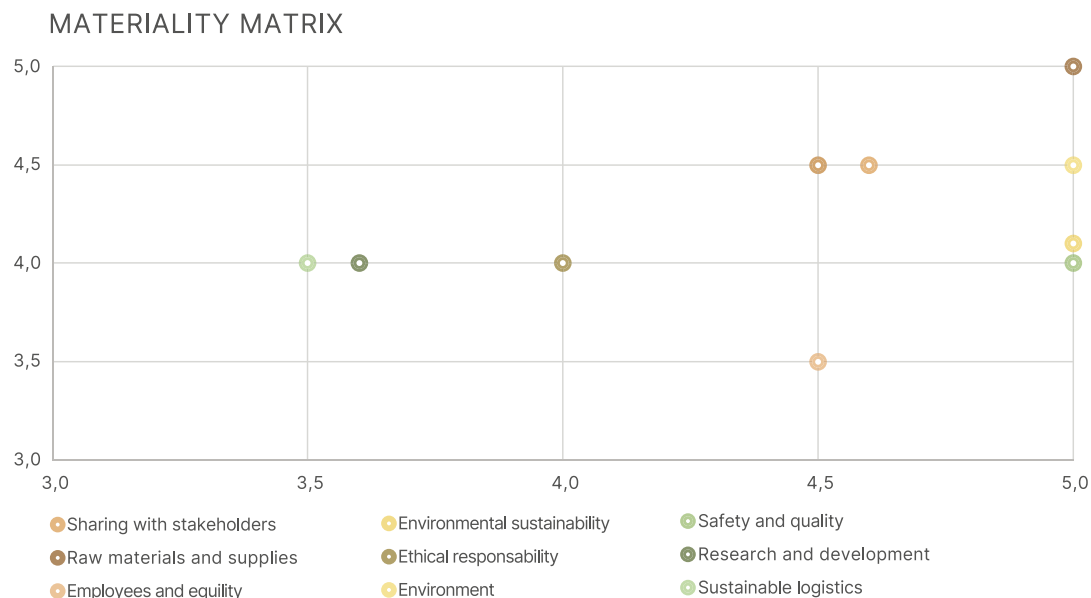
Lavorare per essere socialmente, ambientalmente ed economicamente sostenibili. Asticarta e gli stakeholder riconoscono l'importanza di adottare pratiche sostenibili lungo tutta la catena produttiva, per ridurre l'impatto aziendale sull'ambiente e sul territorio.

Security and Business Continuity / SICUREZZA E CONTINUITÀ DEL BUSINESS

Assicurare la continuità del nostro business e garantire sicurezza ai nostri clienti in merito a prodotti e servizi forniti e gestione e protezione dati.

Safety and Quality / SICUREZZA E QUALITÀ

Qualità dei prodotti, sicurezza e salute dell'ambiente lavorativo, cura verso il cliente. Diamo grande importanza alle implementazioni di sistemi che garantiscano continui miglioramenti in questi ambiti.



GRI 2-14 GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3

Obiettivi

Asticarta orienta la sua strategia di sviluppo verso la soddisfazione delle esigenze degli stakeholder, mantenendo saldi i suoi valori etici e imprenditoriali.

Ci impegniamo quindi costantemente per raggiungere i seguenti obiettivi principali:

Sostenibilità

Trovare soluzioni che armonizzano la qualità del prodotto con il rispetto per le risorse ambientali e il benessere delle generazioni future.

Eccellenza qualitativa e aziendale

Non solo come standard di prodotto, ma come pilastro aziendale, manifestato in relazioni trasparenti, desiderio di miglioramento continuo e rispetto per le persone.

Innovazione e crescita

Creare prodotti innovativi per rispondere alle sfide e alle esigenze del mercato.

Creazione di valore

Ottimizzare la catena del valore per rafforzare tutti gli stakeholder coinvolti.

Impegno alla sostenibilità

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS - SDG

La mappa della sostenibilità è rappresentata dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dai 17 SDGs - Sustainable Development Goals / Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, che ne sono parte centrale.

L'agenda 2030 fornisce gli strumenti per monitorare, misurare e verificare nel tempo la coerenza della strategia di sostenibilità.



Questi sono gli obiettivi che ci siamo posti per contribuire attivamente agli SDG, impegnandoci a tradurre i principi di sviluppo sostenibile in azioni concrete e misurabili nel nostro settore:



05- Gender Equality

Asticarta promuove la parità di genere attraverso politiche aziendali inclusive, pari opportunità di crescita professionale e un ambiente di lavoro che valorizza la diversità e il contributo unico di ogni persona.



12 - Responsible Consumption and production

Asticarta si impegna a garantire una produzione responsabile attraverso l'uso di materiali sostenibili e processi efficienti, riducendo gli sprechi e promuovendo un consumo consapevole lungo tutta la filiera.



07- Affordable and Clean Energy

Asticarta sostiene l'obiettivo di energia pulita e accessibile utilizzando pannelli solari per alimentare la produzione, riducendo l'impatto ambientale e favorendo l'uso di fonti rinnovabili.



13 - Climate Action

Asticarta agisce per il clima adottando soluzioni sostenibili, riducendo le emissioni di CO₂ attraverso l'efficienza energetica e l'uso di fonti rinnovabili, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.



08 - Decent Work and Economic Growth

Asticarta promuove lavoro dignitoso e crescita economica offrendo condizioni lavorative sicure, investendo nello sviluppo professionale dei dipendenti e sostenendo pratiche etiche lungo tutta la filiera produttiva.



15- Life on Land

Asticarta tutela la vita sulla terra utilizzando materie prime certificate e sostenibili, impegnandosi nella gestione responsabile delle risorse naturali.

Modello di gestione della sostenibilità

Asticarta si impegna costantemente a rispettare dei valori morali e etici nella gestione della propria attività.

Codice Etico

I principi etici che tutti i collaboratori e fornitori sono tenuti a rispettare sono:

- Avere un comportamento integerrimo con senso di responsabilità.
- Rispettare la dignità e i diritti di tutti i collaboratori e fornitori.
- Rispettare le leggi vigenti.
- Rispettare, nello svolgimento della propria attività, l'ambiente.
- Utilizzare le risorse ed i beni dell'azienda con rispetto.
- Rispettare la riservatezza dei dati, sensibili e non, utilizzati per lo svolgimento della propria attività.

Esigiamo il rispetto di queste norme da parte di tutti i nostri collaboratori e fornitori.

Quando la legislazione nazionale e altre leggi applicabili e il presente codice di condotta riguardano lo stesso soggetto, si applica la norma vincolante legislativa.

In più, in caso questo codice di condotta sia in contraddizione con la legislazione in vigore, si applica la legislazione in vigore.

Desideriamo collaborare con i fornitori che accettano di conformarsi alle esigenze di questo codice di condotta, che rispetta ugualmente i principi stipulati nelle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, la Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo, i principi direttivi dell'OCDE e i principi del Global Compact.

Ogni infrazione di condotta o qualsiasi violazione a questo codice da parte dei nostri collaboratori, fornitori e dei loro intermediari provocherà come conseguenza il riesame e l'eventuale rottura del rapporto commerciale.

Esigenze e Responsabilità sociale

Lavoro forzato: l'utilizzo del lavoro forzato, sia esso ottenuto sotto la minaccia di sanzioni, da un trattenimento dei documenti di identità, di un qualsiasi deposito garantito da parte dei lavoratori, o di ogni altra tipologia di costrizioni, è severamente proibito.

Lavoro minorile: il lavoro dei minori inferiori ai 15 anni è severamente proibito.

Nei paesi in cui la legislazione locale prevede un'età superiore per lavorare o prolunga l'età scolare al di sopra dei 15 anni, si applicherà l'età superiore (per fornitori esteri).

Molestie e abusi: i nostri collaboratori ed i dipendenti dei nostri fornitori devono essere trattati con rispetto e dignità. I nostri fornitori, in particolare, non ammetteranno né praticeranno alcuna forma di punizione corporale, di molestia morale o fisica e ogni altro tipo di abuso.

Discriminazione: all'interno della nostra organizzazione, nonché nella nostra catena di fornitura si osserva nei riguardi di tutti i dipendenti un trattamento uguale e onesto. I nostri fornitori non dovranno praticare nessuna forma di discriminazione in materia di assunzione, di accesso alla formazione, di promozione, di licenziamenti basati su dei criteri di genere, razza, religione, età, di handicap, di orientamento sessuale, di opinioni politiche, di nazionalità, di origine sociale o etnica.

Salari e agevolazioni: la nostra organizzazione rispetterà quanto riportato nel contratto collettivo nazionale, sempre a disposizione per presa visione nell'ufficio produzione.

I nostri fornitori dovranno come minimo versare un salario regolare e pagare le ore supplementari al tasso legale imposto dai paesi di origine di fabbricazione e fare beneficiare i lavoratori delle

MODELLO DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

agevolazioni legali in vigore. Nel caso in cui dentro il paese d'origine non esista il minimo legale in termini di salario e di ore supplementari, il fornitore farà in modo che il salario sia almeno uguale alla media minima del settore industriale riguardante e che le ore supplementari siano almeno uguali al tasso abituale della remunerazione oraria. Nessuna ritenuta di salario dovrà essere effettuata per delle ragioni disciplinari.

Orari: per quanto riguarda le ore di lavoro e le ore supplementari verranno rispettate le norme del C.C.N.L.

I nostri fornitori si confermeranno al limite imposto dalle leggi del paese dove si effettua la fabbricazione. I nostri fornitori non dovranno imporre delle ore supplementari eccessive.

Libertà sindacale: ai nostri collaboratori è riconosciuto il pieno diritto a negoziare collettivamente, a creare o partecipare a un'organizzazione sindacale delle loro scelte, senza penalità, discriminazioni o molestie. Ci auguriamo che tutto ciò venga altresì rispettato anche da parte di tutti i nostri fornitori.

Igiene e sicurezza: la nostra organizzazione, cosciente dei rischi specifici che prevalgono nel settore industriale, procura un luogo di lavoro sicuro e sano per evitare incidenti e danni corporali che potrebbero essere provocati durante il lavoro o durante l'utilizzo di un'attrezzatura, adotta i sistemi al fine di rilevare, evitare o neutralizzare ogni minaccia di igiene e sicurezza del personale ed è conforme ai regolamenti e alle leggi in vigore. Gli stessi principi si applicheranno ai nostri fornitori.

Esigenze e Responsabilità Ambientale

Ci aspettiamo che i nostri collaboratori condividano il nostro impegno per un ambiente pulito e sicuro. Incoraggiamo le iniziative che possano permettere di ridurre i nostri impatti, in particolare tramite l'utilizzo di tecnologie che rispettino l'ambiente. I nostri fornitori si impegnano a rispettare i regolamenti e le norme ambientali locali e internazionali. I nostri fornitori dovranno essere in grado di provare l'applicazione effettiva dei seguenti criteri:

- Che gli scarti e le emissioni nell'aria e nelle

acque siano oggetto di un trattamento adeguato, un'attenzione particolare sarà dedicata agli scarti e alle emissioni pericolose che non devono essere abbandonate, liberate o scaricate in maniera illegale.

- Che le persone le cui attività hanno un impatto diretto sull'ambiente siano formate, competenti e dispongano dei mezzi necessari per adempiere alla loro missione.

Metodi di Lavoro

Condizioni legali: ci aspettiamo dai nostri fornitori che essi agiscano in tutta legalità e che si conformino a tutte le leggi e a tutti i regolamenti nazionali, locali e internazionali riguardanti la condotta delle loro imprese.

Autorità doganali e di sicurezza: i nostri fornitori si conformeranno alle leggi doganali applicabili, comprese quelle concernenti l'importazione o la proibizione del trasbordo della merce nel paese di importazione.

Intermediari: i nostri fornitori dovranno ottenere l'approvazione di Asticarta prima di affidare qualsiasi fase del processo lavorativo a delle altre società. L'accettazione di tali società è subordinata alla loro approvazione del presente codice di condotta e di tutte le altre condizioni applicate.

Anti-corruzione: la nostra organizzazione e i nostri fornitori si impegnano a condannare e ad agire contro la corruzione sotto tutte le sue forme.

Controllo e revisione

Verifica: ci riserviamo il diritto di controllare il rispetto di questi principi e di far eseguire delle verifiche di conformità in ogni momento e senza alcun preavviso. I nostri fornitori ci daranno le informazioni necessarie e l'accesso ai rappresentanti di Asticarta che cercheranno di verificare la conformità alle esigenze del presente codice. Dovranno impegnarsi a migliorare e correggere ogni insufficienza rilevata.

Messa a disposizione delle informazioni: il fornitore dovrà mantenere un archivio sufficiente a provare il rispetto di questo codice di condotta. I nostri fornitori metteranno a disposizione dei nostri rappresentanti gli archivi completi, autentici e precisi.



Anti Corruzione

Asticarta ha sempre pianificato di condurre le proprie attività commerciali con onestà e integrità. Il primo Codice Etico è stato adottato dalla Società dal 2018. Il documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società, stabilisce i principi etici e i valori promossi; manager, dipendenti e coloro che agiscono per conto della Società sono obbligati a rispettarli e sostenerli. Il Codice Etico è uno dei pilastri del Modello di Governance di Asticarta, redatto ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/01.

Il Modello di Governance ha riconosciuto il Codice stesso e ha previsto una serie di protocolli scritti aggiuntivi che regolano il comportamento corretto nel rispetto delle disposizioni legali applicabili. Inoltre, Asticarta specifica di non aver mai donato alcun contributo a fazioni politiche e di non aver mai violato leggi o regolamenti sociali o economici.

Asticarta crede che l'etica, l'integrità, la qualità delle soluzioni offerte e la trasparenza siano le fondamenta del suo successo, pertanto si impegna per un miglioramento continuo. Abbiamo adottato misure proattive per stabilire e mantenere un Modello di Organizzazione e Gestione efficace in conformità con il Decreto Legislativo n. 231/2001. L'azienda ha dato priorità ad attività di formazione, comunicazione e valutazione dei rischi per promuovere la conformità e prevenire problematiche legate alla corruzione all'interno dell'organizzazione. Siamo in continua evoluzione e lavoriamo costantemente all'integrazione della nostra policy anti-corruzione. Asticarta è inoltre molto attenta al tema della privacy, rispetta con estrema attenzione la riservatezza dei propri clienti e dei brand con cui collabora.

GRI 205-1 GRI 205-2



Whistleblowing

La Procedura di Segnalazione, o Politica di Whistleblowing, è una componente fondamentale dei sistemi di conformità e controllo interni di Asticarta. Serve come strumento per permettere a dipendenti, collaboratori o altri soggetti, di riportare violazioni, sospette violazioni e incitamenti a violare leggi, regolamenti e principi etici.

Asticarta sostiene e incoraggia chiunque, interno o esterno all'azienda, voglia segnalare violazioni di leggi e regolamenti. A tal fine l'azienda mette a disposizione diversi canali attraverso i quali far pervenire le segnalazioni, anche in maniera anonima.

Le segnalazioni possono coprire diverse aree, tra cui il Codice Etico, le pari opportunità, la discriminazione e le molestie.

Si enfatizza la tolleranza zero per le ritorsioni contro coloro che effettuano segnalazioni o sono oggetto di segnalazioni.

Politica Ambientale

Asticarta è dedita a migliorare costantemente le performance ambientali, adottando comportamenti responsabili per ridurre l'impatto ecologico.

Il nostro obiettivo ambientale è garantire una migliore qualità della vita oggi e promuovere un mondo più eco-sostenibile per il futuro.

In Asticarta, ci proponiamo di integrare la sostenibilità ambientale come principio aziendale, poiché crediamo che successo imprenditoriale e sostenibilità siano fortemente interdipendenti. L'uno non esiste senza l'altra.

GRI 304-1



Vogliamo incrementare le performance ambientali attraverso azioni responsabili

Continuiamo a implementare pratiche sostenibili per migliorare l'efficienza operativa nella gestione ambientale. Vogliamo migliorare costantemente e raggiungere nuovi obiettivi in termini di:

- materiali ecosostenibili
- riduzione delle emissioni di CO2
- gestione dei rifiuti

Asticarta si impegna a implementare le migliori pratiche per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti nel loro ciclo di vita e lungo l'intera catena di approvvigionamento, dal produttore al consumatore, fino al processo di smaltimento.

Ci impegniamo inoltre a monitorare regolarmente, misurare e affrontare tutti gli aspetti ambientali, come richiesto dalle normative o da qualsiasi regolamento locale.

In questo contesto, perseguiamo la riduzione del consumo di materiali, con un'attenzione particolare alle sostanze pericolose e chimiche, e preferiamo l'uso di risorse rinnovabili compatibili con il riciclo e i nostri obiettivi economici.

La nostra aspirazione è condividere le migliori pratiche ambientali con i nostri stakeholder, attraverso una rete di partner di produzione e partner commerciali, integrando anche lo sviluppo sostenibile nelle comunità locali, collaborando con il territorio in cui operiamo.

Gestione ambientale

Asticarta è fortemente impegnata a gestire e minimizzare il suo impatto ecologico migliorando l'efficienza della catena del valore, riducendo le emissioni e il consumo di risorse naturali, e promuovendo la circolarità nella produzione mediante l'uso di materie prime riciclate o a basso impatto ambientale.

Asticarta, in virtù della natura della sua attività, esercita un impatto limitato sull'ambiente. Le emissioni sono trascurabili e i rifiuti pericolosi prodotti sono minimi.

In un'ottica di miglioramento costante abbiamo identificato alcune aree da monitorare:

- Necessità di incrementare l'uso di materie prime riciclate.
- Riduzione dell'uso della plastica vergine nei prodotti acquistati e venduti.
- Miglioramento della formazione del personale di vendita per promuovere l'uso di imballaggi a basso impatto ambientale.
- Sostituzione graduale delle auto aziendali con modelli elettrici, ibridi o a basse emissioni di CO2.



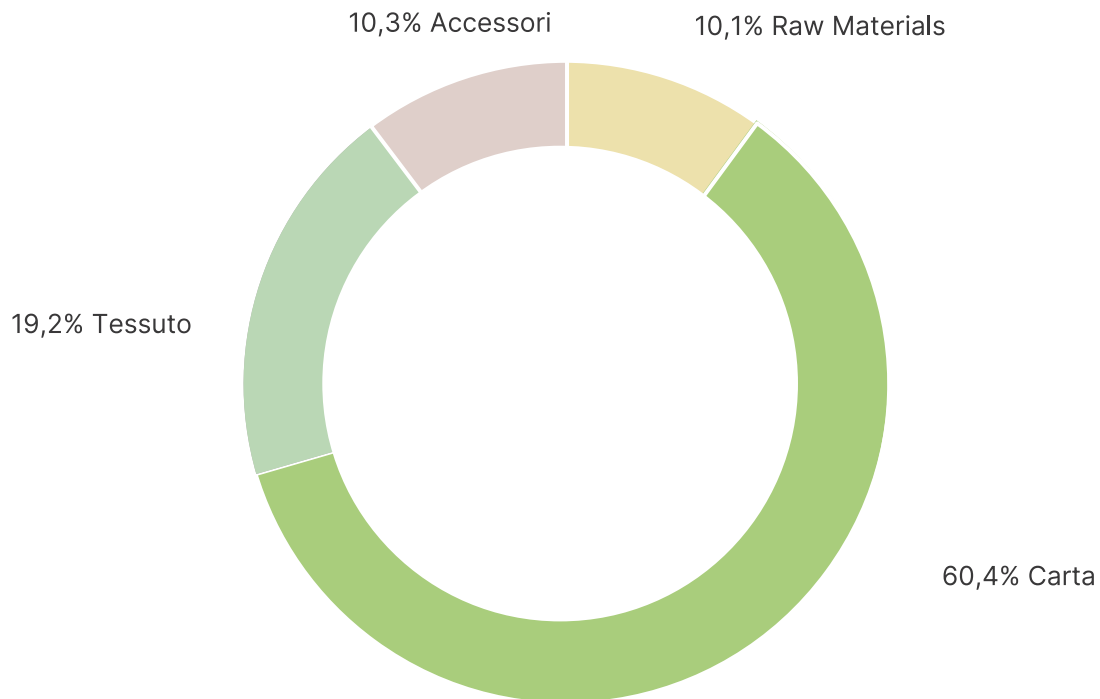
Materie prime - totale acquisti

Per il report del 2023, sono stati esaminati i prodotti acquistati, comprese sia le materie prime che gli accessori utilizzati nel processo produttivo per conto di terzi, oltre ai prodotti destinati alla vendita. Sono state raccolte informazioni tecniche, pesi e composizione dei materiali per tutte le categorie di prodotti.

Per gli accessori, il peso dei materiali è stato stimato nella maggior parte dei casi utilizzando una composizione media, una scelta resa necessaria dall'alto numero di articoli presenti in questa categoria.

Per i prodotti delle categorie carta e tessile, è stata raggiunta un'elevata precisione grazie al calcolo accurato dei pesi dei materiali impiegati.

Viene riportata la suddivisione percentuale dei prodotti acquistati da Asticarta nel 2023 in base alle diverse categorie.



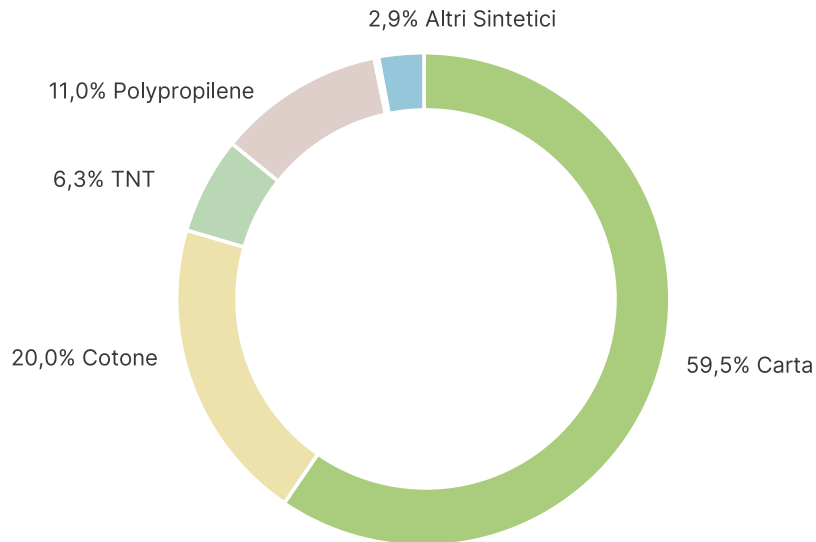
Nel grafico riportato, le categorie carta e tessile si riferiscono ai prodotti commercializzati, mentre le categorie materie prime e accessori si riferiscono agli articoli acquistati per l'uso nella produzione conto terzi.

Nel 2023 sono state acquistate complessivamente 2.772 tonnellate di materiali.



Materie Prime - Overview

Nel 2023 sono state acquistate in totale circa 2.020 tonnellate di materiali. Questo dato include tutte le materie prime acquistate per tutte le categorie produttive e non include i semilavorati o i prodotti finiti.

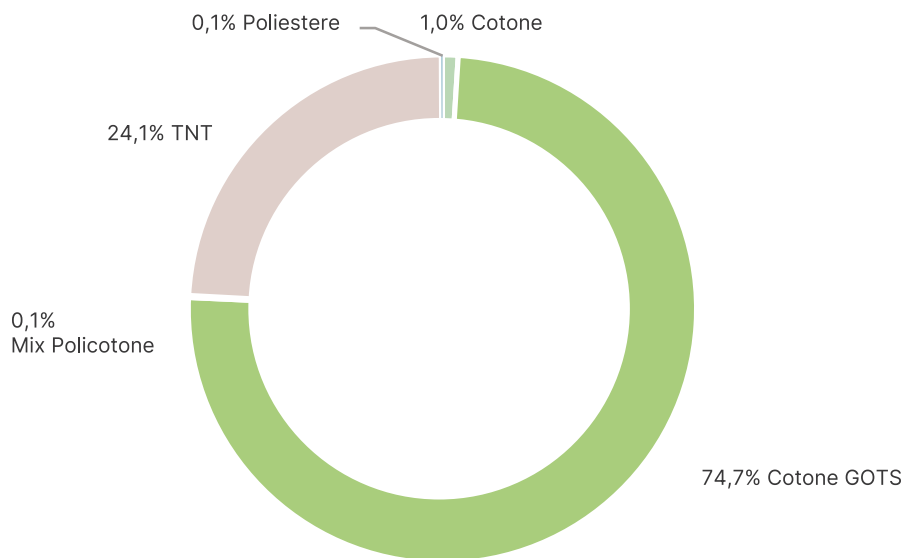


GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3



Materie Prime - Tessuti

Considerando solo gli articoli in tessuto, Asticarta ha acquistato circa 532 ton. di materiali tessili. Per la maggior parte si tratta di cotone certificato GOTS (Global Organic Textile Standard)

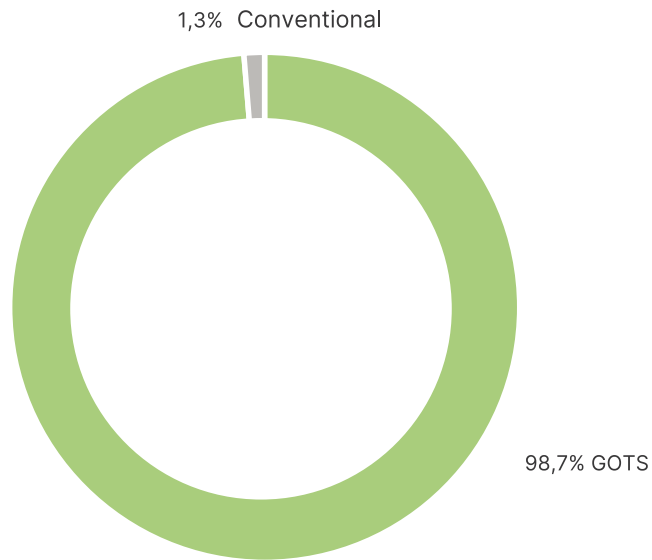


GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3



Materie Prime - Cotone

Delle 532 tonnellate di materiali tessili acquistati nel 2023 circa 403 ton. sono rappresentate da cotone. Circa 397 ton sono di cotone certificato (GOTS, BCI, GRS) mentre circa 5 ton sono di cotone standard.

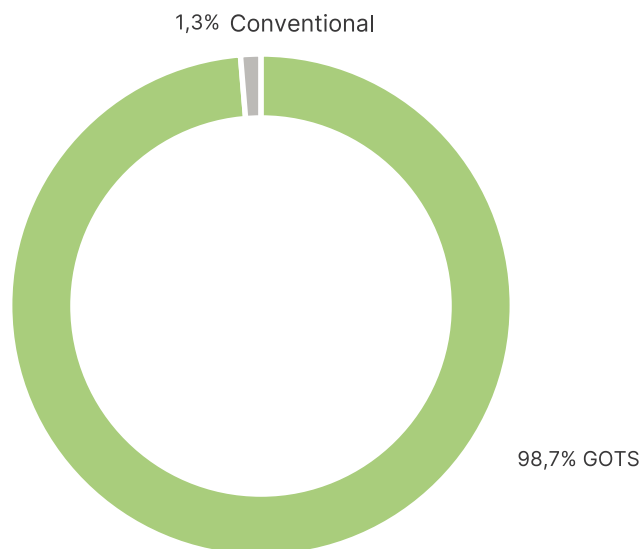


GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3



Prodotti Finiti - Cotone

Delle 279 ton acquistate di prodotti finiti in cotone, circa 273 ton sono di cotone certificato.

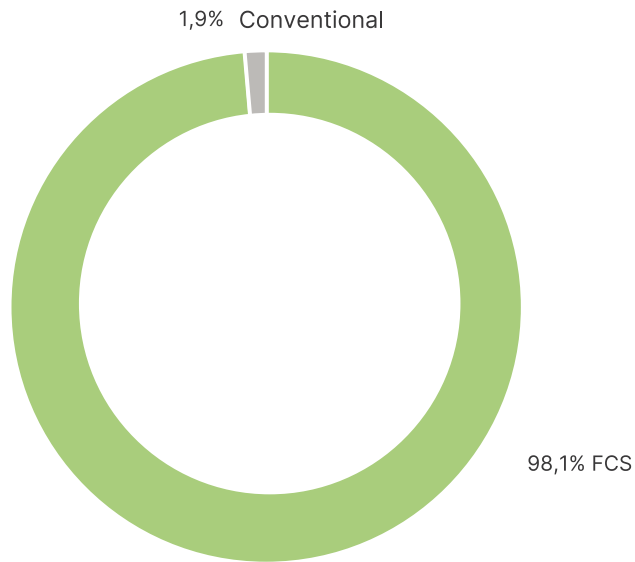


GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3



Materie Prime - Carta

Asticarta ha acquistato nel 2023 circa 906 tons di carta. La quasi totalità di questa carta è certificata FSC (circa 889 tons).

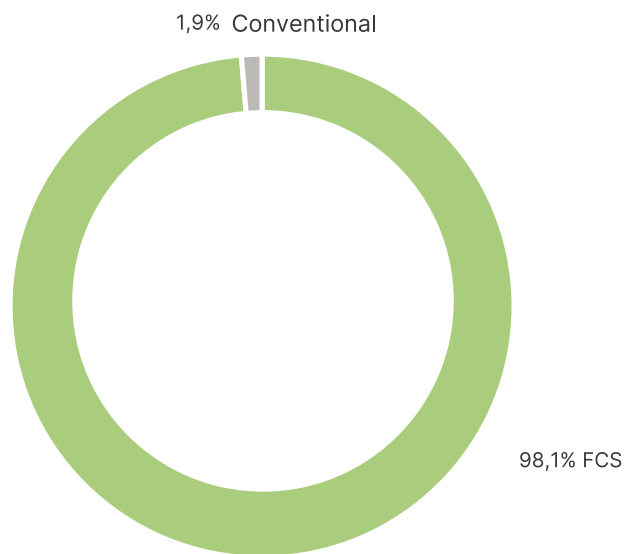


GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3



Prodotti Finiti - Carta

La carta presente nei prodotti finiti acquistati da Asticarta è per la quasi totalità carta certificata FSC. Nel 2023 abbiamo acquistato circa 894 ton di prodotti finiti in carta, di cui 836 ton in carta FSC.



GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3



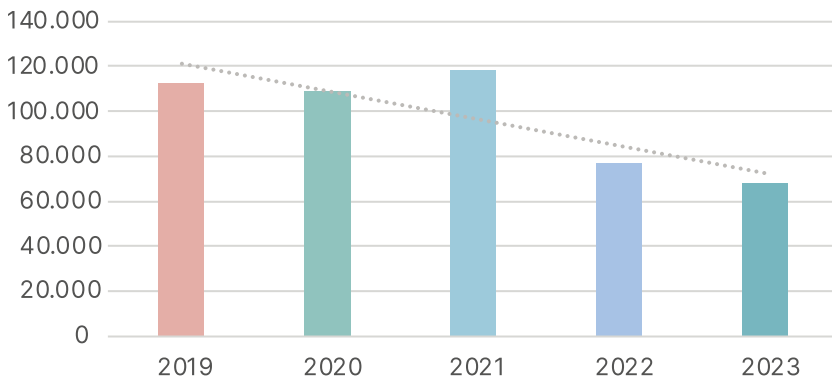
Consumo Energetico

Asticarta utilizza per le sue attività:

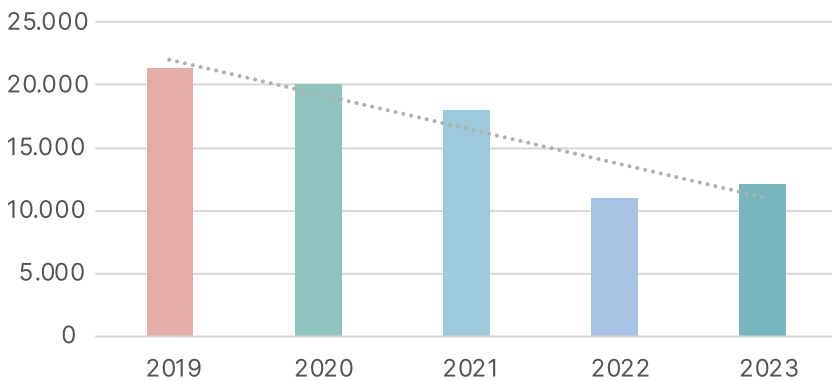
- carburante per i veicoli per trasporto merci e persone
- elettricità per la gestione aziendale
- gas per il riscaldamento

I grafici sottostanti mostrano il consumo di gas e elettricità negli ultimi 5 anni. Come è evidente i consumi stanno progressivamente decrescendo.

Electricity [kWh]



Gas [SMC]



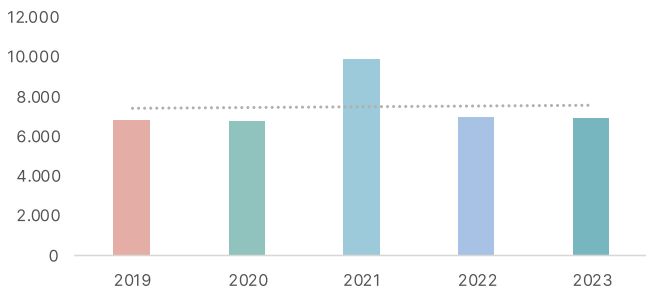
Flotta

La flotta Asticarta è composta da 10 veicoli per trasporto persone e 3 veicoli commerciali.

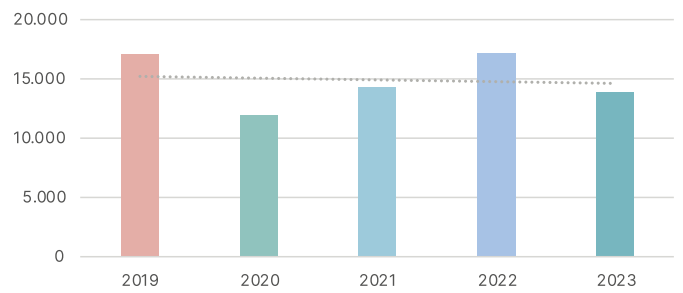
Asticarta ha iniziato un graduale processo di sostituzione dei veicoli meno recenti con veicoli a basse emissioni.

	CARS	UTILITY VEHICLES
Gasoline	2	1
Diesel	3	2
PHEV Gasoline	3	0
HEV Gasoline	2	0
Total	10	3

Gasoline [l]



Diesel





Carbon Emission

Asticarta ha analizzato le proprie emissioni di CO2 secondo le categorie elencate di seguito:

Category 1

Stationary combustion for heating buildings - 24 t. co2

Mobile combustion for transport of persons or goods directly attributable to Asticarta - 77 t. co2

Category 2

Electricity - 0 t. co2

Category 3

Upstream freight transport and distribution - 161 t. co2

Transport of downstream and distribution goods - 1.714 t. co2

Category 4

Emission from purchased goods - 10.033 t. co2

Solid and liquid waste disposal - 0,2 t. co2

Category 5

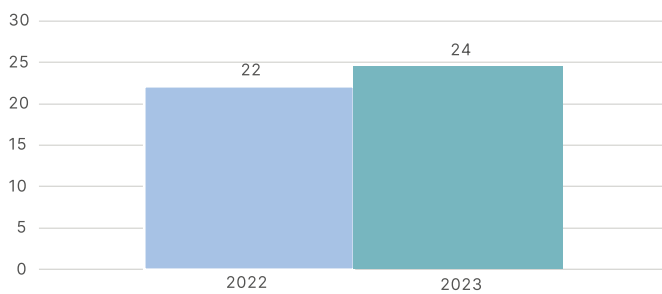
End of life product - 1.594 t. co2

CO2 - Category 1

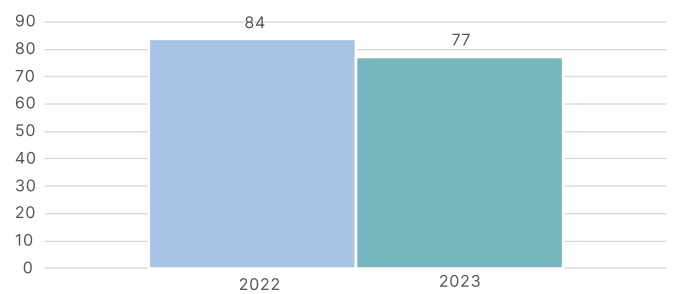
Nella Categoria 1A è stato considerato l'uso del gas naturale per il riscaldamento. Le emissioni sono leggermente aumentate nel 2023 a causa di fattori climatici.

Nella Categoria 1B è stato considerato il valore delle emissioni della flotta di Asticarta. Nel 2023 le emissioni sono diminuite rispetto al 2022.

tons CO2 - Category 1a Heating



tons CO2 - Category 1b Fleet



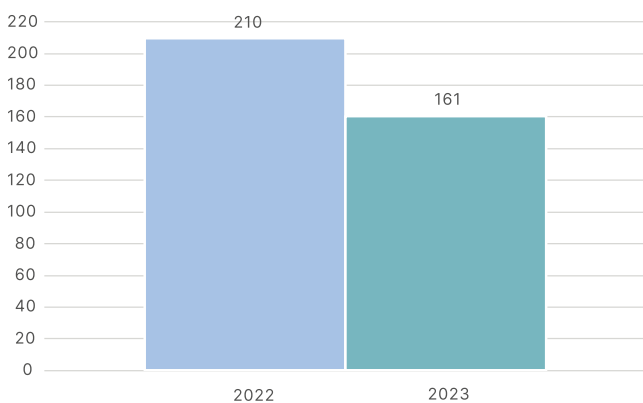
CO2 - Category 3

La categoria 3A include le emissioni indirette generate dalla distribuzione delle merci upstream (tutto ciò che è stato trasportato verso l'azienda).

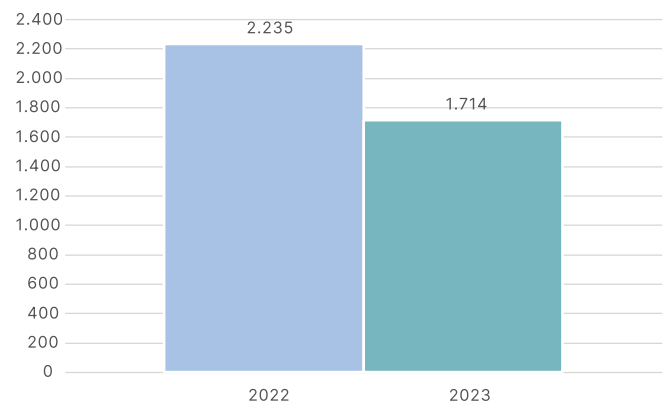
La categoria 3B include le emissioni generate dai trasporti downstream (tutto ciò che dall'azienda è stato trasportato verso l'esterno).

Entrambe le tipologie di emissioni sono diminuite nel 2023 rispetto al 2022.

tons CO2 - Category 3a Upstream



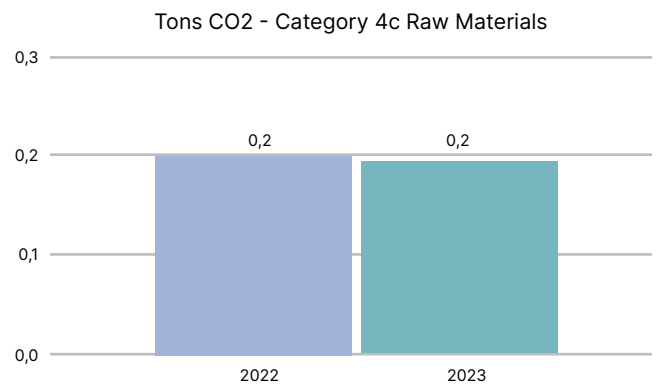
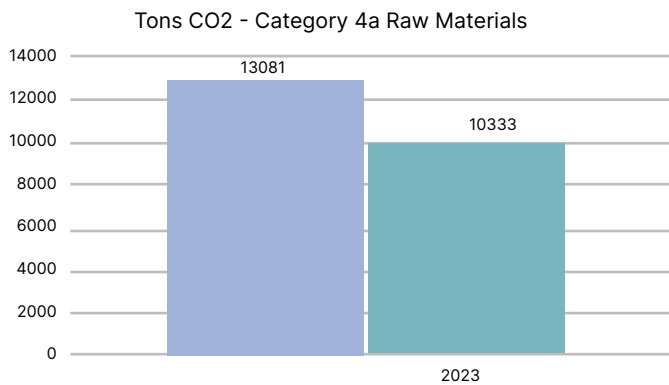
tons CO2 - Category 3a Downstream



CO2 - Category 4

Le emissioni indirette generate dall'acquisto di beni sono indicate nella categoria 4A, che sostanzialmente indica le emissioni legate all'acquisto di materie prime e prodotti finiti. Nel 2023 sono diminuiti rispetto al 2022.

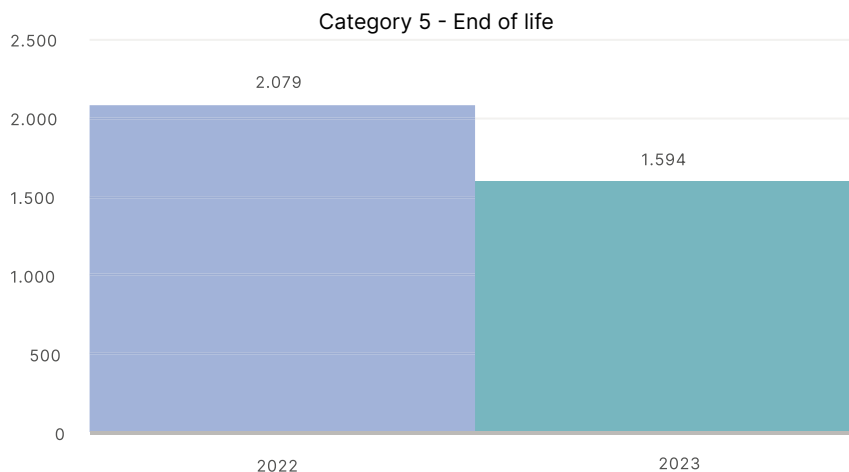
Le emissioni indirette generate dallo smaltimento di rifiuti liquidi e solidi sono indicate nella categoria 4C e sono rimaste costanti tra il 2022 e il 2023.



CO2 - Category 5

Le emissioni generate dalla fase finale del ciclo di vita del prodotto sono segnalate nel seguente grafico e conteggiate nella Categoria 5C.

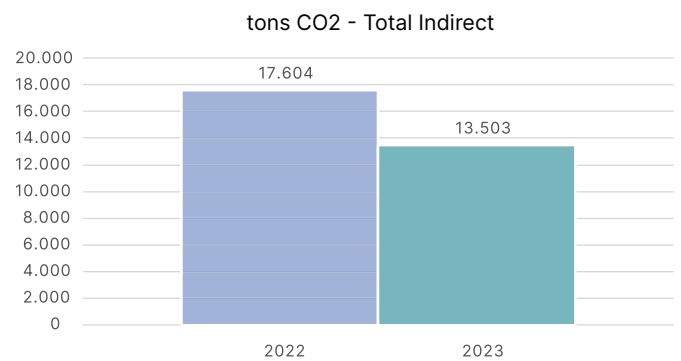
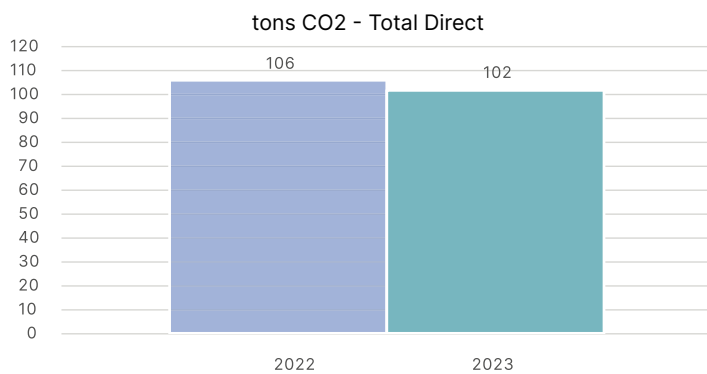
Nel 2022 le emissioni sono state superiori a quelle del 2023.



CO2 - Totale emissioni dirette e indirette

Le emissioni dirette totali di Asticarta nel 2023 sono state di 102 tons, in decremento rispetto al 2022.

Le emissioni indirette totali di Asticarta nel 2023 sono state di 13.503 tons, in decremento rispetto al 2022.



CO2 - Suddivisione categorie tra dirette e indirette

Le emissioni dirette totali comprendono la Categoria 1 e la Categoria 2. Le Categorie 3, 4, 5 rappresentano le emissioni indirette.

Di seguito i dati di emissione per il 2022/2023 suddivisi per categoria:

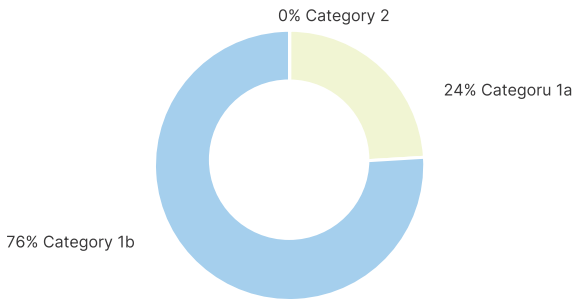
TONS CO2 - PERCENT DIRECT

	2022	2023
Category 1a	21%	24%
Category 1b	79%	76%
Category 2	0	0

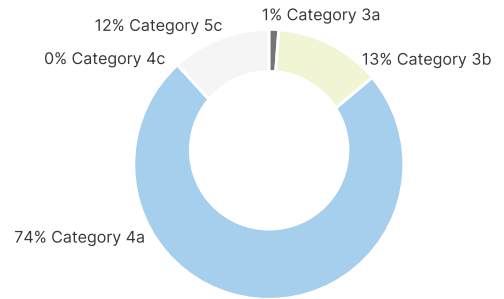
TONS CO2 - PERCENT INDIRECT

	2022	2023
Category 3a	1%	1%
Category 3b	13%	13%
Category 4a	74%	74%
Category 4c	0	0
Category 5c	12%	12%

tons CO2 Percent Direct 2023



tons CO2 Percent Indirect 2023



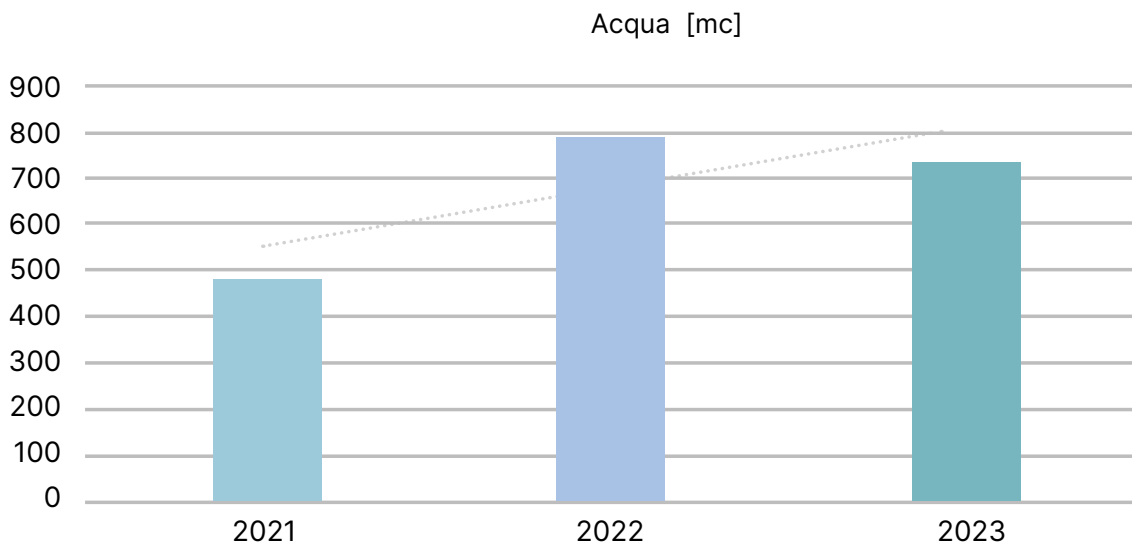
Consumi d'acqua

Tutta l'acqua utilizzata da Asticarta proviene dall'acquedotto comunale e viene utilizzata prevalentemente per:

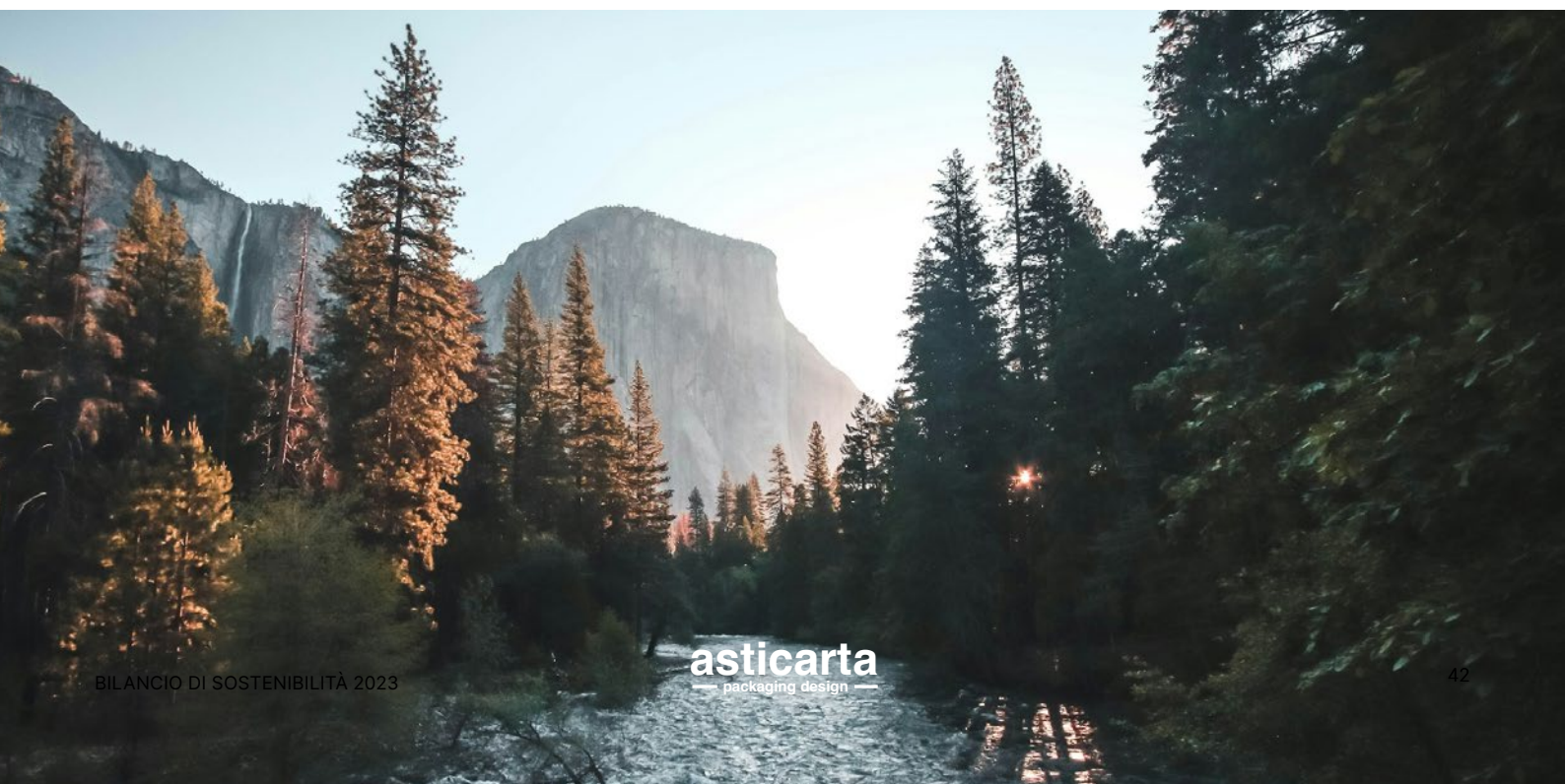
- scopi igienico sanitari
- irrigazione

Nel 2022, il consumo di acqua è probabilmente aumentato a causa dell'installazione di colonne per l'erogazione di acqua potabile naturale e frizzante, fresca o a temperatura ambiente, collegate alla rete idrica, con l'eliminazione delle bottiglie di plastica.

L'obiettivo di Asticarta è quello di ridurre i consumi d'acqua e i dipendenti vengono continuamente invitati ad adottare comportamenti responsabili in tal senso.



GRI 303-3 GRI 303-1 GRI 303-5





Waste Management

Nel 2023 il volume dei rifiuti è stato in generale inferiore rispetto al 2022, in contrasto con il trend degli ultimi anni. Asticarta si sta impegnando per ridurre il proprio impatto ambientale.

Come evidenziato dalla tabella sottostante i rifiuti pericolosi sono minimi e vengono gestiti seguendo la normativa vigente.

Internamente l'obiettivo è ridurre ed eliminare l'utilizzo della plastica. Oltre all'installazione di dispenser d'acqua, sono stati eliminati tutti i bicchieri in plastica, sostituiti con materiale compostabile.

Inoltre i dipendenti vengono incoraggiati a ridurre al minimo il consumo di carta e di toner. Viene suggerito di evitare di stampare documenti e in caso fosse necessario di utilizzare le stampe su due lati.

Quando possibile viene utilizzata carta riciclata.

Sono anche stati predisposti all'interno dell'azienda punti per effettuare la raccolta indifferenziata.

YEAR	Non hazardous [kg]	Hazardous [kg]	Recycle [kg]	Total [kg]
2019	179.308	600	171.460	179.908
2020	144.786	339	142.070	145.125
2021	153.160	284	147.420	153.444
2022	155.530	358	154.910	155.888
2023	148.485	321	148.470	148.806
TOTALE	781.269	1.902	764.330	783.171

GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5



Gestione del personale

Asticarta tutela e favorisce la crescita e il successo dei propri dipendenti, garantendo pari opportunità fondate sulle capacità personali e sulle qualifiche, senza discriminazioni di genere, razza, religione, ideologia politica o appartenenza sindacale.

La selezione del personale avviene esclusivamente secondo criteri meritocratici basati su competenze ed esperienza. Qui di seguito viene illustrata la struttura aziendale di Asticarta spa al 31 dicembre 2023.



GESTIONE DEL PERSONALE

Al 31 dicembre 2023, il numero di dipendenti in Italia era di 35 persone, di cui 11 donne e 24 uomini. Tutti i dipendenti (100%) hanno un contratto a tempo indeterminato.

- Le seguenti tabelle presentano la suddivisione dei dipendenti per contratto e genere in Italia, insieme alla distinzione tra orario di lavoro e genere.
- Il contratto full-time si riferisce all'orario lavorativo giornaliero massimo previsto dalla normativa del paese in cui i dipendenti operano.
- La tabella riporta il numero complessivo di dipendenti, suddivisi per genere e tipologia oraria.
- L'89% dei nostri dipendenti ha un contratto di lavoro a tempo pieno, mentre l'11% ha un contratto di lavoro a tempo parziale.
- La suddivisione per qualifica è la seguente: 49% Operai; 40% Impiegati; 11% Quadri

TIPO DI CONTRATTO	TOTALE
Apprendistato	0
Stage	0
Tempo Indeterminato	35
Tempo Determinato	0
Totale	35

TIPO DI CONTRATTO	DONNE	UOMINI	TOTALE
Indeterminato	11	24	35
Determinato	0	0	0
Stage	0	0	0
Apprendistato	0	0	0
Totale	11	24	35

TIPO DI CONTRATTO	DONNE	UOMINI	TOTALE
Part-Time	3	0	3
Full-Time	8	24	32
Totale	11	24	35

QUALIFICA	DONNE	UOMINI	TOTALE
Operaio	1	17	18
Impiegato	9	4	13
Quadro	1	3	4
Totale	11	24	35

Health & Safety

Uno degli obiettivi fondamentali di Asticarta è ridurre al minimo gli incidenti sul lavoro e le malattie professionali, con l'intento di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre per dipendenti e collaboratori esterni. In Italia, ciò è disciplinato dal Decreto Legislativo 81/2008, che stabilisce le procedure che Asticarta applica e verifica regolarmente, come descritto di seguito:

- Valutazione dei Rischi
- Gestione Sicura delle Sostanze Chimiche
- Manutenzione Adeguata di Macchinari e Dispositivi
- Certificati di Conformità Aggiornati
- Controllo della Salute dei Lavoratori
- Formazione dei Lavoratori
- Piani di Emergenza e Prove di Evacuazione Antincendio

Nel corso del 2023 si è verificato un infortunio sul lavoro. Il tasso di infortuni legati al lavoro è stato pari a 31.5 ovvero lo 0.00042% ore totali.

Inoltre, Asticarta considera il benessere psico-fisico fondamentale per il raggiungimento del successo dell'azienda: in quest'ottica, mette a disposizione delle sue persone un completo sistema di welfare integrativo.

GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-9

Relazioni Sociali

Asticarta si impegna a rispettare le clausole contrattuali stabilite, a ridurre al minimo gli incidenti sul luogo di lavoro e a rafforzare, attraverso le proprie iniziative, l'immagine ecologica e sostenibile che l'azienda promuove.

Asticarta crea nuove partnership concentrandosi su sicurezza, sostenibilità e rispetto delle normative contrattuali, con l'obiettivo di un futuro più sostenibile.

Si occupa inoltre dell'aggiornamento continuo dei suoi processi e della documentazione relativa alle normative obbligatorie e volontarie, ponendo particolare attenzione alla sostenibilità ambientale delle proprie attività.

Attività locali

Asticarta è profondamente legata al territorio cui appartiene e collabora con il Comune di Opera promuovendo iniziative di carattere sociale.

Qualità

La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti da Asticarta, insieme alla protezione della **salute** e della **sicurezza** del consumatore finale, rappresentano elementi fondamentali nella gestione della conformità dei prodotti aziendali.

Per garantire questi aspetti, vengono svolti rigorosi controlli lungo l'intero processo produttivo, con la possibilità di impiegare laboratori terzi accreditati che eseguono test sulla composizione chimica e sulle caratteristiche fisico-meccaniche dei materiali.

I controlli accurati permettono a Asticarta di rispettare costantemente le normative internazionali vigenti relative alle sostanze chimiche pericolose o potenzialmente pericolose, come il regolamento europeo REACH.

CERTIFICAZIONI

L'impegno a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e l'adozione di standard tecnici volontari sono strettamente collegati. Gli standard, infatti, non solo supportano i tre pilastri dello sviluppo sostenibile (economico, sociale e ambientale), ma rispondono anche a specifiche esigenze di mercato e sociali, riflettendo la missione e i valori della ISO e gli obiettivi stabiliti dalle Nazioni Unite. Asticarta dimostra il proprio impegno verso la sostenibilità adottando le seguenti certificazioni:

- **ISO 14001 - Sistema di gestione Ambientale**
- **SA 8000 - Responsabilità sociale**
- **ISO 22000 - Sistema di gestione per la sicurezza alimentare**
- **FSC® - Certificazione di Catena di Custodia di prodotti di origine forestale (richiedi prodotti FSC®)**

Rispettiamo gli standard definiti dal regolamento europeo REACH (Regolamento (CE) n. 1907/2006), monitorando gli aggiornamenti e le eventuali variazioni imposte.



Partner Manifatturieri

Il modello operativo di Asticarta si fonda su una parziale gestione interna delle attività produttive con un parziale outsourcing e sulla gestione interna dei servizi, con lo scopo di raggiungere un elevato livello di diversificazione. Questo approccio permette di offrire prezzi competitivi, prodotti di alta qualità e un servizio eccellente in ogni fase della catena del valore.

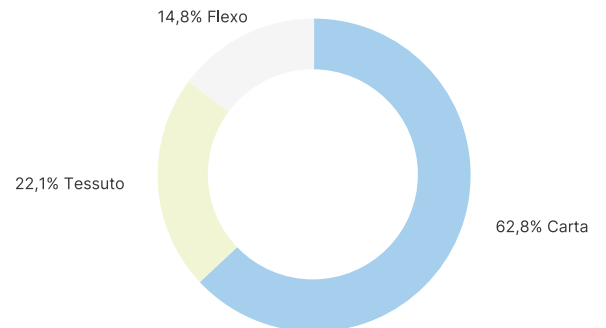
I partner principali di Asticarta sono assemblatori e confezionatori di prodotti in carta e tessuto, oltre a stampatori e tagliatori di prodotti in tessuto. Sono tutti fornitori di lunga data, che hanno un ruolo strategico e che conoscono il nostro modus operandi e il mercato di riferimento nel dettaglio.

Asticarta supervisiona con attenzione tutti i processi produttivi esternalizzati per assicurare la qualità dei prodotti e la conformità sia alle normative vigenti che alle richieste dei clienti.

QUALITÀ

Nel 2023 Asticarta ha condotto un'analisi sul fatturato dei propri fornitori, suddivisi in 3 macrocategorie:

Fornitori Carta	€ 10.532.756,00
Fornitori Tessuto	€ 5.427.875,00
Fornitori Flexo/Food €	€ 1.659.849,00



La maggior parte dei fornitori ha sede in Italia. Nello specifico:

Carta: circa il 61% dei fornitori ha sede in Italia, mentre il restante 39% ha sede in Europa o in Far East.

Tessuto: circa il 99% dei fornitori ha sede in Italia, mentre il restante 1% ha sede in Europa o in Far East.

Flexo/Food: circa l'89% dei fornitori ha sede in Italia, mentre il restante 11% ha sede in Europa.

Questi dati comprendono sia i fornitori di materia prima, semilavorati e prodotti finiti, nonché tutti i confezionatori.



Supply Chain

La tutela dei diritti umani, il rispetto dell'ambiente e l'etica aziendale rappresentano valori fondamentali nella politica di approvvigionamento di Asticarta. Per dare concretezza a questi principi, l'azienda lavora costantemente a stretto contatto con i propri partner, per monitorare tutta la filiera produttiva.

Ogni nuovo fornitore è invitato, sin dall'inizio della collaborazione, a prendere visione del Codice Etico di Asticarta, che pone l'accento su temi come i diritti umani, le condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza, la tutela ambientale, la riservatezza, la correttezza nelle pratiche commerciali, l'innovazione e la ricerca. Asticarta segue gli stessi principi etici e richiede ai fornitori, ai loro siti produttivi e agli eventuali subappaltatori, di aderire al Codice.

L'azienda sceglie fornitori tra i più qualificati a livello mondiale, assicurandosi che possano offrire garanzie di qualità tecnica, gestione efficiente e conformità ai criteri ambientali e sociali fin dalle prime fasi di selezione, preferendo quelli che possiedono certificazioni legate alla sostenibilità. In molti casi, Asticarta investe anche nei suoi fornitori, offrendo loro supporto tecnico e finanziario per costruire relazioni di lungo periodo.

GRI 2-6 GRI 204-1 GRI 308-2

Audit esterni

Alcuni clienti richiedono che i produttori di Asticarta ottengano un accreditamento prima di avviare la produzione. Questo processo include lo svolgimento di audit per verificare la conformità sociale e ambientale, eseguiti direttamente dal cliente o da terzi incaricati.

Gli audit vengono ripetuti periodicamente per garantire il mantenimento dell'accreditamento.

In Europa e Far East sono stati condotti audit da parte di terzi per conto dei clienti di Asticarta, con lo scopo di verificare che i produttori rispettassero i requisiti richiesti e di valutare l'impatto sociale e ambientale. Tutti i produttori hanno superato con successo gli audit, sono stati sottoposti a misure correttive e a un attento monitoraggio.

Nessun contratto è stato interrotto a seguito delle valutazioni e nessun fornitore è stato respinto dai clienti.

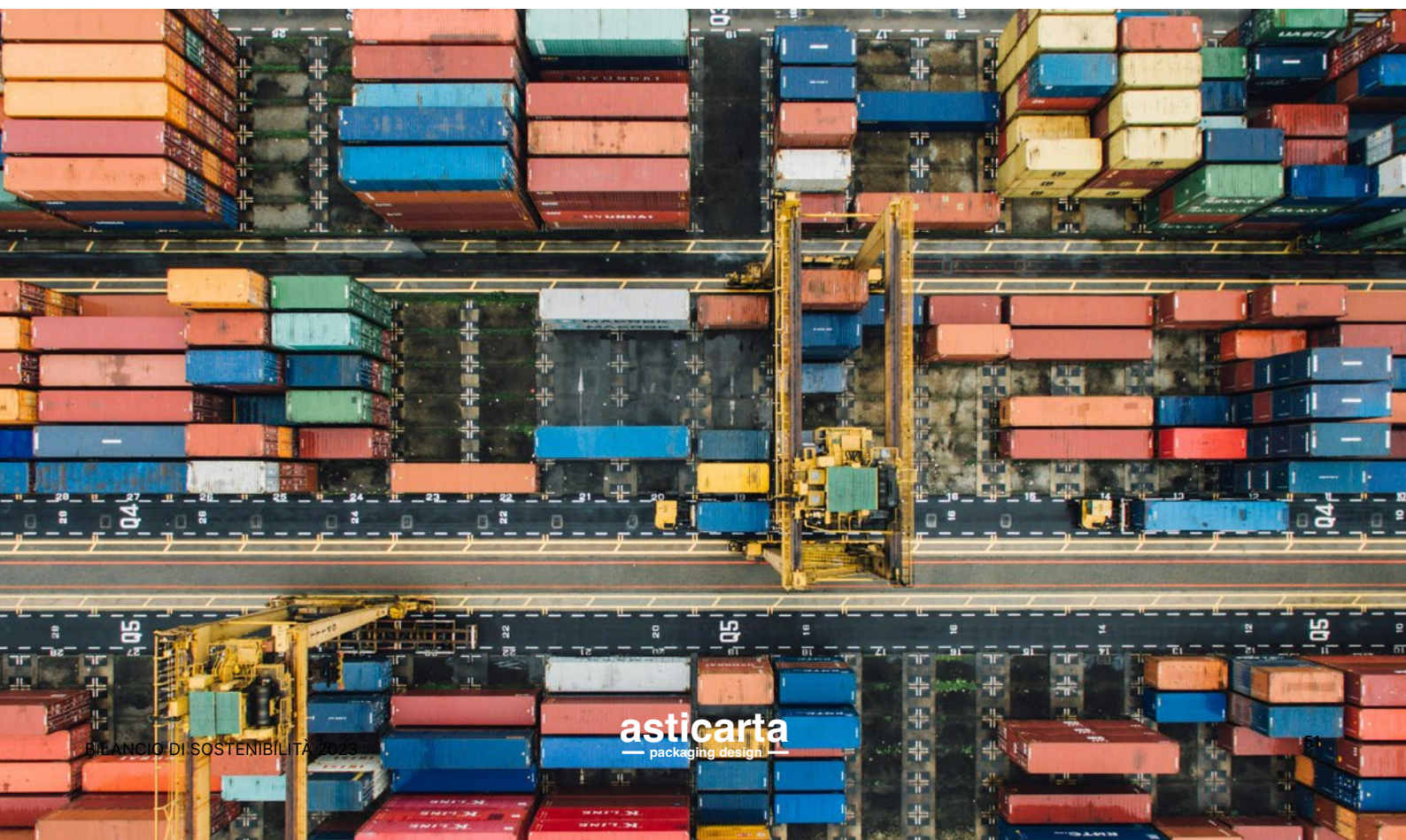
Logistics Partners

Asticarta si dedica a gestire le proprie operazioni in modo responsabile, con un forte impegno verso la tutela ambientale e la ricerca di soluzioni per contrastare il cambiamento climatico, promuovendo una logistica sostenibile per rendere il trasporto delle merci più efficiente.

Per questo motivo, l'azienda privilegia le spedizioni via mare utilizzando container completamente carichi (FCL) e cerca di limitare al minimo l'impiego di container parzialmente carichi (LCL). Inoltre, Asticarta si impegna a ridurre il consumo energetico e le emissioni di CO₂, richiedendo ai trasportatori di collaborare esclusivamente con le principali compagnie di navigazione internazionali che seguono già rigorosi standard di sostenibilità.

Le spedizioni su strada sono riservate ai trasferimenti interni e alle consegne dell'ultimo miglio, con partner che garantiscono flotte moderne dotate delle più recenti tecnologie per il controllo delle emissioni di CO₂.

Per il trasporto aereo, Asticarta si affida solo alle principali compagnie mondiali, che utilizzano aeromobili efficienti con basse emissioni di CO₂. Anche i corrieri partner (come FEDEX e DHL) hanno adottato politiche di sostenibilità chiare.



Note metodologiche

La prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Asticarta nasce da una scelta volontaria, in conformità agli Standard di Reporting sulla Sostenibilità GRI.

Gli Standard GRI sono gli standard da rispettare per la redazione del Report sulla Sostenibilità di un'organizzazione. Questo Report è stato redatto secondo i principi di rendicontazione GRI riguardanti i contenuti e la qualità, come anche le parti interessate, la sostenibilità, la materialità, l'accuratezza, la comparabilità e i riferimenti temporali. Il Bilancio è stato elaborato considerando l'importanza della sostenibilità per l'azienda e i suoi stakeholder.

L'adozione di questi standard garantirà la piena comparabilità dei risultati contenuti in questo Report. Il periodo di riferimento di questo Bilancio di Sostenibilità è l'esercizio finanziario 2023, che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023. La frequenza scelta per la pubblicazione sarà annuale.

GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4 GRI 2-5 GRI 2-14

GRI INDEX - COMPARISON BETWEEN MATERIAL AND GRI TOPICS

GRI STANDARD	INFORMATION	PAGE	CHAPTER
Foundation			
1.1	Purpose and system of GRI Standards	9	3
1.4	Reporting principles	9	3
The organization and its reporting practices			
2.1	Organisational details	14-24	5-11
2.2	Entities included in the organisation's sustainability reporting	14-52	5-16
2.3	Reporting Period and Frequency	14-52	5-16
2.4	Review of information	14-52	5-16
2.5	External Assurance	18-52	7-16
2.6	Activities, value chain and other business relationships	14-50	5-15
2.7	Employees	7-14-45	2-5-14
2.8	Workers who are not employees	45	14
Governance			
2.9	Governance structure and composition	18	7
2.10	Nomination and selection of the highest governance body	18	7
2.11	Chair of the highest governance body	18	7
2.12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impact	18	7
2.14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	5-18-21-52	1-7-9-16
Strategy, policies and practices			
2.22	Statement on sustainable development strategy	24-47	11-15
Stakeholder engagement			
2.29	Approach to stakeholder engagement	21	9
Material Themes			
3.1	Process to determine material topics	21	9
3.2	List of material topics	21	9
3.3	Management of material topics	21	9
Economic Performance			
201.1	Direct economic value generated and distributed	7-19	2-8
201.4	Financial assistance received from government	7-19	2-8
Procurement Practices			
204.1	Proportion of spending on local suppliers	50	15

GRI INDEX - COMPARISON BETWEEN MATERIAL AND GRI TOPICS

GRI STANDARD	INFORMATION	PAGE	CHAPTER
Anti Corruption			
205.1	Operations assessed for risks related to corruption	28	12
205.2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	28	12
Materials			
301.1	Materials used by weight or volume distributed	31-32-33-34	13
301.2	Recycled input materials used	31-32-33-34	13
301.3	Reclaimed products and their packaging materials	31-32-33-34	13
Energy			
302.1	Internal energy consumption within the organisation	35-36	13
Water and effluents			
303.1	Interaction with water as a shared resource	42	13
303.3	Water withdrawal	42	13
303.5	Water consumption	42	13
Biodiversity			
304.1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	29	13
Emissions			
305.1	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	37	13
305.2	Indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	37	13
305.3	Indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	37	13
Waste			
306.2	Management of significant waste-related impacts		
306.3	Waste generated	43	13
306.4	Waste not landfilled	43	13
306.5	Waste sent to landfill	43	13
Environmental assessment of suppliers			
308.2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	50	15
Health and safety at work			
403.3	Occupational health services	46	14
403.5	Worker training on occupational health and safety	46	14
403.6	Promotion of worker health	46	14
403.9	Work-related injuries	46	14

GRI INDEX

Asticarta material theme	Thematic correlation and Topic Table	Stakeholders
Sharing with stakeholders	Local Community Market presence	Company Employees Local Community Partners
Environmental Sustainability	Materials Energy	Company Partners
Safety quality	Health and safety at work Company Training and education Employees	Company Employees

Asticarta material theme	Thematic correlation and Topic Table	Stakeholders
Ethical responsibility	Human rights	Company Employees Local Community Partners
Research and development		Company
Employees and equality	Employment Diversity and equal opportunity	Company Employees
Environment	Drains and effluents Energy Emissions Water	Company Local Community
Sustainable Logistics		Company Partners
Security and business continuity	Indirect economic impacts Market Presence	Company Local Community Customers
Raw materials and procurement	Materials Energy	Company Partners



HQ:
Asticarta SPA
Via Trebbia, 7,
20073 Opera (MI)
Italy

ASTICARTA SPA
CAP. SOC. EURO 500.000 I.V.
P.IVA 04201330158
R.E.A. MILANO 996855
REGISTERED OFFICE CORSO MAGENTA, 56 -
20123 MILANO